

Osta ja registreeri triikimissüsteem ning saad topieemaldaja GC026/80 vaid 1 EUR eest!

Kampaaniareeglid

§ 1. Üldsätted

§ 2. Kampaania

§ 3. Kampaania kuupäev ja toimumiskoht

§ 4. Kampaanias osalejad

§ 5. Kampaaniareeglid

§ 6. Pretensioonid

§ 7. Isikuandmed

§ 8. Lõppsätted

Lisa 1 - Tootenimekiri

Lisa 2 – Poodide loetelu

§ 1. Üldsätted

1. Käesolevates reeglites (edaspidi „reeglid“) määratletakse kampaaniareeglid, mis kohalduvad „Osta ja registreeri triikimissüsteem ning saad topieemaldaja GC026/80 vaid 1 EUR eest“ nimelisele kampaaniamüügile (edaspidi „kampaania“).

2. Kampaania korraldaja on Philips Baltic SIA, registrikood 40003127690, juriidiline aadress: Ziedleju iela 2, Marupe, LV-2167, Läti (edaspidi „korraldaja“ või „Philips“).

§ 2. Kampaania

1. Kampaania seisneb selles, et osalejatele, kes vastavad kõikidele käesolevatele kampaaniareeglites toodud kampaaniatingimustele antakse auhinnaks sooduskood, millega saab topieemaldaja **GC026/80**, mille turuhind on 9,99 EUR, soetada soodushinnaga 1 EUR; allahindlust saab kasutada ainult Philipsi e-poes aadressil www.shop.philips.ee.

2. Kampaaniatoodete loend on toodud käesolevate reeglite Lisas 1.

3. Ahinda saab ühe registreeritud triikimissüsteemi kohta kasutada ühe korra.

4. Auhindade arv on piiratud (100 tk).

§ 3. Kampaania kuupäev ja toimumiskoht

1. Kampaania toimub Eesti Vabariigi territooriumil käesolevate reeglite Lisas 2 loetletud kauplustes ja e-poodides. Shop list is missing! Kampaania hõlmab ainult selliseid Eestis asuvaid kauplusi, kus müüakse vähemalt ühte käesolevates reeglites täpsustatud toodet (edaspidi „poed“).

2. Kampaania kestus:

a. Toodete ostmine: 01.09.2020 - 31.12.2020 (edaspidi „kampaaniaperiood“); 31.12.2020 on kampaaniapäeva viimane päev. E-poodides (edaspidi „e-pood“) kehtib kampaania 01.09.2020 00:00 - 31.12.2020 23:59; arvesse läheb tellimuse e-poe serverile saatmise kuupäev ja kellaeg

b. Registreerimine: 01.09.2020 00:00 - 31.1.2021 23:59

c. Sooduskoodi kasutamine: 01.09.2020 00:00 - 7.2.2021 23:59

§ 4. Kampaanias osalejad

1. Vastavalt alltoodud punktile 2 võivad kampaanias osalejad (edaspidi „osaleja“ või „ostja“) olla ainult täiemahulise õigus- ja teovõimega täiskasvanud füüsilised isikud, kes elavad Eesti Vabariigi territooriumil. Kampaanias osalemine on vabatahtlik ning osalemiseks tuleb osta vähemalt üks reeglites nimetatud kampaaniatoode.

2. Kampaanias ei saa osaleda:

a) juriidilised isikud, iseseisva õigusvõimeta organisatsioonilised üksused, äritegevusega tegelevad füüsilised isikud (kes ostavad otseselt oma äri- või professionaalse tegevusega seotud toote);

b) juriidilised isikud, kellel oma äritegevuse osana on korraldajaga sõlmitud turustuslepingud või muud lepingud, mille alusel levitatakse käesoleva kampaania tooteid.

§ 5. Kampaaniareeglid

1. Kampaania kehtib vaid toodetele, mis on loetletud käesolevate reeglite Lisas 1 (edaspidi „kampaaniatoode“).

2. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt üks kampaaniatoode. Kampaania hõlmab vaid täiesti uusi kampaaniatooteid, millised ostjad on ostnud kampaaniaperioodi vältel käesolevates reeglites märgitud poodidest, millistele on kinnitatud garantiikaart ning millistele garantii andjaks on ülalnimetatud garantiikaardile vastavalt korraldaja.

3. Kampanias saavad osaleda ostjad, kes lisaks käesolevates reeglites §-s 4 nimetatud tingimustele vastavad ka järgmistele tingimustele:

a. kampaniaajaperioodi vältel on ostja ostnud vähemalt ühe kampaniatoote ja

b. 30 päeva jooksul alates ostukuupäevast registreerib ostja ostetud kampaniatoote My Philips lehel www.philips.ee/myphilips alljärgnevalt:

i. märkides ostukuupäeva;

ii. saates skaneeringu või foto ostutõendist. Ostutõenditeks ei loeta maksekinnitusi (KP vormid, kaarditehingu kinnitused, ülekandekinnitused jne) ega kaupade väljaandmis-/kättetoimetamisdokumente;

iii. märkides kampaniatoote seerianumbri;

iv. märkides loendis toodud kampaniatoote mudeli;

v. märkides oma nime ja e-postiaadressi.

c. Ülaltoodud viisil registreerudes tuleb nõustuda märgitud e-postiaadressile saama Philips Koninklijke N.V.-lt teavet Philipsi toodete, teenuste ja asjakohaste kampaniate kohta, märkides ära vormi vastavad väljad. Kampaniatooteid on võimalik osta ka e-poest aadressil <https://shop.philips.ee>, registreerides need aadressil www.philips.ee/myphilips.

5. Kui korraldaja kahtleb ostutõendi tõele vastavuses, siis on tal õigus taotleda osalejalt lisaselgitusi, sh algse ostutõendi saatmine selle tõesuse kontrollimiseks, teatades osalejale nimetatud taotlusest e-posti või telefoni teel. Pärast kontrolli tagastab korraldaja algse ostutõendi osalejale ning teatab oma otsusest auhinna andmise osas hiljemalt seitsme tööpäeva jooksul nimetatud tõendi kättesaamisest arvates.

6. Auhind saadetakse osalejale sooduskoodina registreerimisel märgitud e-postiaadressile My Philips'is toote registreerimise kuupäevast arvates seitsme päeva jooksul. Sooduskoodi ei saa vahetada vastava rahasumma ega muude kaupade või teenuste vastu. Sooduskood ei ole müüdav. Sooduskoodi ei saa kombineerida muude e-poes teiste kampaniate raames saadavate allahindluskupongidega. Sooduskoodi saab e-poes kasutada üks kord tellimuse esitamisel, kuid allahindlus rakendub vaid ühele tootele (sooduskoodiga saab osta vaid ühe toote) ning seda ei saa kasutada osadena.

7. Osaleja kaotab õiguse saada auhind, kui:

a. osaleja ei vasta asjaomase tähtaja jooksul mõnele reeglites täpsustatud tingimusele; või

b. osaleja andmed, mille esitamine My Philips registreerimisvormil on kohustuslik osutuvad valeks; või

c. lisatud ostutõendi skaneering/foto on loetamatu; või

d. esitatud ostutõend on võltsing või ei ole originaal; või

e. ostutõendil on näha, et ost on tehtud kampaniaajaperioodi välisel ajal; või

f. vastava kampaaniatoote ostutõendi alusel on kampaania raames sooduskood juba välja antud; või

g. osalejast tulenevatel põhjustel ei saa korraldaja kampaaniatoote ostutõendit reeglites täpsustatu kohaselt kontrollida, sh esitatud kampaaniatoote ostutõend on kahjustatud nii, et see on loetamatu.

8. Kampaaniaga ei rikuta osalejate üldsätete järgseid õigusi, seda eriti seoses garantiiga või sidevahendite abil sõlmitud lepingust taganemisega; siin kohaldub eritingimus, et kui osaleja taganeb sidevahendite abil kampaaniatoote müügiks sõlmitud lepingust, siis jõustub taganemine nii kampaaniatootele kui auhinnale ning osaleja kohustub auhinna tagastama korraldajale.

9. Seda kampaaniat ei saa kombineerida ühegi muu Philipsi poolt või korraldusel korraldatava kampaaniaga.

§ 6. Pretensioonid

1. Kampaanias osalemisega seotud pretensioone võib esitada kampaania vältel ning mitte hiljem kui 30 päeva jooksul kampaania lõpukuupäevast alates e-postiga, kasutades veebisaidil www.philips.ee toodud kontaktivormi või telefoni teel, helistades Klienditeeninduse osakonda telefonil +371 668 3062 (kõnehind vastavalt operaatori tariifidele) E-R 9:00-17:00.

2. Tähtitud posti või kulleriga saadetavad pretensioonid tuleb saata aadressile Philips Baltic SIA Ziedleju iela 2, Marupe, LV-2167, Läti, pretensioonile märkida „Complaint: Register the steam generator and pick up the fabric shaver for EUR 1“ („Pretensioon: Registreeri triikimissüsteem ja saad topieemaldaja GC026/80 1 EUR eest“)

3. Postitemplil märgitud või kullersaadetise saatmise kuupäeva järgi otsustatakse, kas kinni on peetud pretensioonide esitamise tähtajast ning kui pretensioon esitatakse elektrooniliselt, siis tehakse vastav otsus punktis 1 nimetatud kontaktvormil esitatud e-kirja saatmise kuupäeva alusel.

4. Pretensioonide esitamise tähtaja lõppedes võib osaleja siiski esitada nõudeid korraldaja vastu, sh nõuete esitamise kohtus.

5. Pretensioonid vaatab läbi korraldaja määratud komisjon. Komisjon teatab kampaanias osalejale pretensioonimenetluse tulemustest samal viisil nagu pretensioon esitati – kirja teel pretensioonis märgitud aadressil, kui pretensioon saadeti posti või kulleriga; elektrooniliselt, kui pretensioon saadeti kontaktivormi kaudu – 14 päeva jooksul arvates kuupäevast, mil korraldaja pretensiooni kätte sai.

6. Kui pretensioonimenetlus on läbi tehtud, siis on osalejal õigus rahuldamata pretensioonid esitada pädevasse kohtusse. Osalejal on ülaltoodud õigus ka juhul, kui ta käesolevates reeglites kirjeldatud pretensioonimenetlust ei kasuta.

§ 7. Isikuandmed

1. Kampaania rakendamise eesmärgil töödeldavate isikuandmete haldaja on Philips Baltic SIA, aadress Ziedleju iela 2, Marupe, LV-2167, Lāti.

2. Kampaania eesmärkidel töödeldakse järgmisi isikuandmeid: eesnimi, perekonnanimi, e-postiaadress. Isikuandmeid kasutatakse kampaaniatoote/allahindluse saamise õiguse kindlakstegemiseks, auhindade saatmiseks, osalejaga ühenduse võtmiseks (kui käesolevate reeglite alusel on selline ühendusevõtmine sätestatud) ning pretensioonide läbivaatamiseks. Isikuandmete mitteesitamisel ei saa isik kampaanias osaleda ega auhinda saada.

3. Õiguslik alus kampaania rakendamise tarbeks andmete töötlemiseks on osaleja nõusolek (27. aprilli 2016. a. Isikuandmete kaitse üldmäärus).

4. Kampaania läbiviimiseks kogutud osalejate isikuandmed kustutatakse või anonümiseeritakse hiljemalt 60 päeva jooksul kampaania lõppemisest alates. See ei kohaldu isikuandmetele, millised on vajalikud esitatud pretensioonide või muude nõuete läbivaatamiseks ning andmetele, milliste edasine töötlemine on vajalik tulenevalt haldajale seadusega (sh maksuseadus) kohaldatud kohustustest.

5. Kampaanias osalemiseks on vaja luua „My Philips“ konto veebisaidil <https://www.philips.ee/myphilips/>, mis kuulub Philips Koninklijke N.V.-le, mille aadress on Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holland. Konto kasutamise ja konto raames isikuandmete töötlemise reeglid on kirjeldatud aadressil <https://www.philips.ee/a-w/privaatsusteade.html> toodud reeglites. Kampaania raames auhinna saamise tingimuseks on „My Philips“ konto omamine kuni kampaaniaauhinna saamiseni (pärast nimetatud tähtaega võib konto kustutada ilma, et see tooks osalejale kaasa negatiivseid tagajärgi).

6. Vaja on ka nõusolekut Philips Koninklijke N.V.-lt e-posti saamiseks. Tuleb anda nõusolek andmete töötlemiseks turunduseesmärkidel ning reklaamteabe saamiseks e-posti teel (märkides ära vastavad väljad vormil, tuleb anda nõusolek, et Philips Koninklijke N.V. saadab osaleja märgitud e-postiaadressile teavet Philipsi toodete ja -teenuste ning nendega seotud kampaaniate kohta).

Philips Koninklijke N.V. töötleb isikuandmeid turunduseesmärkidel aadressil <https://www.philips.ee/a-w/privaatsusteade.html> toodud tingimustel. Osaleja võib Philips Koninklijke N.V.-le antud nõusoleku igal ajal tagasi võtta (vastavalt ülalmainitud reeglitele) ilma, et osaleja jääks kampaaniaauhinnast ilma või kaotaks selle.

7. Isikuandmeid kaitstakse tehniliste ja organisatsiooniliste meetmetega, tagamaks piisav kaitse tase kooskõlas kohalduvate määrustega.

8. Osalejatel on õigus:

a. saada teavet isikuandmete töötlemise kohta, sealhulgas töödeldud andmete kategooriad ja isikuandmete võimalikud vastuvõtjad

- b. taotleda ebaõigete isikuandmete parandamist või mittetäielike isikuandmete täiendamist
 - c. taotleda isikuandmete kustutamist, esitades vastuväiteid isikuandmete töötlemisele
 - d. taotleda isikuandmete töötlemise piiramist, kui sellist piiramist õigustavad juriidilised nõuded on täidetud
 - e. edastada isikuandmeid, saades need haldajalt formaadis, mis võimaldab andmete edastamist osaleja valitud kolmandale isikule
 - f. esitada pretensioon Isikuandmete kaitse büroo järelevalveorgani juhatajale, kui avastatakse, et isikuandmeid töödeldakse vastuolus seadusega
9. Kõikide taotluste ja küsimustega ning isikuandmete töötlemisega seotud taotlustega tuleb pöörduda Philipsi isikuandmete kaitse ametniku poole aadressil privacy@philips.com.

§ 8. Lõppsätted

1. Kampaania läbiviimise reeglid on täpsustatud käesolevates reeglites.
2. Ajakohastatud reeglid on saadaval korraldaja kontoris ja veebisaidil www.philips.ee.
3. Lisateavet kampaania ja Philipsi toodete kohta saab, helistades Philipsi infotelefonile numbril +372 668 3062 (E-R 9:00-17:00).
4. Kampaanias saab osaleda osaleja, kes on käesolevad reeglid läbi lugenud ja neid aktsepteerinud, märkides kampaanias osalemiseks registreerimist läbi viies ära vastava välja.
5. Käesolevates reeglites reguleerimata küsimustes kohalduvad Eesti Vabariigi seaduste sätted.
6. Seadusega lubatud ulatuses on korraldajal õigus reegleid muuta. Sellises olukorras avaldab korraldaja vastava teabe mõistliku aja ette veebisaidil www.philips.ee. Korraldaja on kohustatud tagama, et kui reegleid muudetakse, siis sellised muudatused ei riku mingil juhul osalejate poolt juba omandatud õigusi ega halvenda kampaaniatingimusi. Kui reegleid muudetakse, siis on osalejatel õigus kampaaniast taganeda ilma, et see tooks neile kaasa mingeid tagajärgi.

Kampaaniatooted

ComfortTouch

GC552/40

GC557/30

ComfortTouch Advanced

GC576/60

ComfortTouch Plus

GC558/30

EasyTouch Plus

GC527/20

PerfectCare 7000 Series

PSG7024/20

PSG7028/30

PerfectCare Aqua Pro

GC9315/30

GC9324/20

PerfectCare Compact

GC7833/80

PerfectCare Compact Plus

GC7920/20

GC7933/30

PerfectCare Expert Plus

GC8930/10

GC8942/20

GC8962/40

PerfectCare Performer

GC8750/60

GC9325/30

GC9405/80

GC9635/20

GC9675/80

Edasimūjjad

LT

AVITELOS PREKYBA UAB

KESKO SENUKAI LITHUANIA UAB

TOPO GRUPE UAB

JURDAS UAB

Verslo Vartai UAB

TD Baltic UAB

MAINA UAB

Kosmelita UAB

OGMINA UAB

Maxima International UAB

1a.lt

Ermitazas,

Pigu,

Norfa

LV

MK Trade SIA

Rdveikals.lv

ETG SIA

Elkor.lv

BURMEISTERE & CO SIA

1a.lv

220.lv

Xnet.lv

Ksenukai.lv

Euronics.lv

EE

T.N.Rozalinde SIA

SANDMANI GRUPI AS

Expert Eesti AS

ONOFF JAEKAUBANDUSE OU

Kaubamaja AS

Hobby Hall Group OU

Mark Trading OU

Euronics.ee